



2025

**ANNUAL  
REPORT**  
**RAPPORT  
ANNUEL**



Downtown  
MONCTON  
Centre-ville



## MESSAGE FROM THE CHAIR OF THE BOARD

Dear Members,

It has already been a year since I assumed the role of President of Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI). During this short period, with the active participation of all members of the Board of Directors and the incredible support of our staff, we have worked to strengthen our organization's governance foundations while continuing our efforts to ensure that downtown Moncton offers entrepreneurs, business owners, and everyone who lives, works, or visits here the most positive experience possible.

Our downtown is the heart and gathering place of our community. It is where the energy and determination that define who we are must originate.

We remain committed to fostering entrepreneurship and supporting the success of our business community.

In recent years, DMCI has also had to adapt to new challenges.

Our downtown reflects the broader society around us. It is a microcosm where social issues and the need to balance different realities and ambitions coexist.

Yet, it is through these challenges—and the ingenuity we bring to developing solutions—that Downtown Moncton Centre-ville Inc., our municipality, and our entire business community will once again demonstrate that we are a community of compassion and action, capable of supporting our residents regardless of their circumstances.

We look to the future with optimism. Ideas and projects are abundant. And while the world may sometimes project a troubling image, we must remember that we have the power and capacity to do things right here at home and to be agents of positive change for the greater good.

Thank you to all our partners for your trust and commitment. On behalf of the Board of Directors, I would also like to thank our Executive Director and his team for the energy they bring every day to ensure the vitality of our downtown.

Jeremy Mallais  
President

## MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers membres,

Voilà déjà un an que j'assume la présidence de Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI). Durant cette courte période, avec la participation active de tous les membres du conseil d'administration et avec le soutien incroyable des employés, nous avons entrepris de solidifier les bases de gouvernance de notre organisme, tout en continuant à travailler pour assurer que le centre-ville de Moncton offre à ses entrepreneurs et commerçants, et à toutes les personnes qui y vivent, y travaillent ou le fréquentent, l'expérience la plus positive qui soit.

Notre centre-ville, c'est le cœur et le point de rassemblement de notre communauté. C'est de là que doit émaner l'énergie et le vouloir qui définissent qui nous sommes.

Nous continuons à être engagés dans le développement et la promotion de l'entrepreneuriat et dans la réussite de nos entrepreneurs.

Au cours des dernières années, DMCI a aussi dû apprendre à composer avec de nouveaux défis.

Notre centre-ville est un microcosme de la société qui nous entoure. On y retrouve les mêmes enjeux sociaux et de cohabitation entre les besoins des uns et les ambitions des autres.

Mais ce sont ces défis et l'ingéniosité dont nous ferons preuve dans le développement de solutions qui permettront à Downtown Moncton Centre-ville Inc., à notre municipalité et à l'ensemble de notre communauté d'affaires de prouver une fois de plus que nous sommes des gens de cœur et d'actions, et que nous sommes capables de prendre soin des gens d'ici, peu importe la situation qui est la leur.

Nous voyons l'avenir avec optimisme. Les idées et les projets sont nombreux. Et si le monde dans lequel nous vivons nous renvoie une image parfois inquiétante, rappelons-nous que nous avons le pouvoir et la capacité de bien faire les choses chez nous et d'être des acteurs de changements pour le plus grand bien commun.

Merci à tous nos partenaires pour la confiance et l'engagement. Au nom du conseil d'administration, je tiens aussi à remercier notre directeur général et son équipe pour l'énergie qu'ils déploient tous les jours pour assurer le dynamisme de notre centre-ville.

Jeremy Mallais  
Président



## MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

Dear Members,

It is with great pride that we present an overview of the work accomplished by Downtown Moncton Centre-ville Inc. over the past year.

For our organization, our primary audience remains the entrepreneurs established in downtown Moncton. Whether they are property owners or business operators, their success is our top priority.

That is why it is our responsibility to ensure these entrepreneurs have access to the best possible services, are represented before decision-making bodies, and are kept informed of projects or events that may impact their businesses.

In 2025, we were highly proactive in our communications with our business community, keeping them informed of the progress of major construction projects both around and within the Business Improvement Area (BIA). It was our duty to support them throughout these necessary, but highly disruptive works. In the same vein, we made concerted efforts to ensure the public knew that businesses remained open despite the construction.

This is one example of the initiatives we implement to support our community.

We are also very active in our advocacy role at the local, provincial, and national levels. Our downtown is a key driver of economic development, and it remains important to promote its value as often as possible.

DMCI's expertise on various issues is also well recognized. We are members of the City of Moncton's Public Safety Advisory Committee and Crime Reduction Committee. At the provincial level, we sit on the Ministerial Task Force on Homelessness. These activities demonstrate the increasing complexity and diversity of the work carried out by Downtown Moncton Centre-ville Inc. However, it is important to remember that each of our actions remains tied to promoting the socio-economic vitality of our downtown.

As society evolves at an increasingly rapid pace, DMCI stays the course and continues to work with our business community and partners to deliver a downtown that meets your expectations.

Patrick Richard  
Executive Director

## MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,

C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons un aperçu du travail accompli par Downtown Moncton Centre-ville Inc. au cours de la dernière année.

Pour notre organisme, le premier public reste les entrepreneurs qui sont établis au centre-ville de Moncton. Qu'ils soient propriétaires d'immeuble ou commerçants, leur réussite en affaire est notre priorité.

C'est pourquoi il est de notre devoir de nous assurer que ces entrepreneurs aient accès aux meilleurs services possibles, qu'ils soient représentés auprès des instances décisionnelles et qu'ils soient au courant des projets ou événements qui peuvent avoir un impact sur leur entreprise.

En 2025, nous avons été très proactifs dans nos communications avec notre communauté d'affaires pour les tenir informés des grands chantiers de construction autour et à l'intérieur de la zone d'amélioration des affaires (ZAA). Il était de notre devoir de les soutenir durant l'exécution de ces travaux nécessaires, mais très perturbateurs pour leurs entreprises. Dans la même veine, nous avons déployé des efforts pour assurer que les gens savaient que certains commerces étaient ouverts malgré les chantiers.

Ceci est un exemple des initiatives que nous mettons en place pour soutenir notre milieu.

Nous sommes également très actifs dans notre rôle de représentation, autant à l'échelle locale, provinciale que nationale. Notre centre-ville est un moteur de développement économique et il demeure important de le faire valoir aussi souvent que possible.

L'expertise de DMCI sur différents dossiers est également reconnue. Nous sommes membre du Comité consultatif sur la sécurité publique et du Comité pour la réduction du crime de la Ville de Moncton. Au niveau provincial, nous siégeons au Groupe de travail ministériel sur l'itinérance. Ces activités démontrent à quel point le travail accompli par Downtown Moncton Centre-ville Inc. devient de plus en plus complexe et diversifié. Mais rappelons-nous que chacune de nos actions reste en lien avec la promotion de la vitalité socio-économique de notre centre-ville.

Alors que la société évolue à un rythme parfois effrayant, DMCI garde le cap et nous continuons de travailler avec notre communauté d'affaires et nos partenaires pour vous offrir un centre-ville à la hauteur de vos attentes.

Patrick Richard  
Directeur général



# THE DOWNTOWN BUSINESS IMPROVEMENT AREA (BIA)

## LA ZONE D'AMÉLIORATION DES AFFAIRES (ZAA)

Created in 1977, Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI) exists primarily to manage and grow the City of Moncton's Business Improvement Area (BIA).

DMCI operates under the New Brunswick Business Improvement Areas Act. As an independent non-profit organization, DMCI is governed by a 15-member Board of Directors representing property owners, business operators, and organizations from downtown Moncton. The City of Moncton also holds a seat on DMCI's Board.

DMCI's operating budget is funded through a levy of \$0.16 per \$100 of assessed value on downtown commercial properties.

### KEY FACTS:

- › DMCI's BIA represents **less than 1% of the total area** of the Census Metropolitan Area (CMA), yet in 2024 it accounted for:
  - **More than 20% of all businesses** in the CMA;
  - **28% of jobs** in the CMA;
- › Businesses with employees located downtown **generated 27% of the CMA's GDP** during this period.
- › The BIA's property assessment tax base totalled **\$613,593,100** in 2025.

Crée en 1977, Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI) a comme but premier de gérer et de faire croître la zone d'amélioration des affaires (ZAA) de la Ville de Moncton.

DMCI œuvre en vertu de la Loi sur les zones d'amélioration des affaires du Nouveau-Brunswick. En tant qu'organisme sans but lucratif indépendant, DMCI est géré par un conseil d'administration de 15 membres qui représentent des propriétaires fonciers, des entrepreneurs et des organisations du centre-ville de Moncton. D'ailleurs, la Ville de Moncton dispose d'un siège au conseil d'administration de DMCI.

Le budget de fonctionnement de DMCI provient d'un prélèvement d'un taux de 0,16\$ par 100\$ d'évaluation foncière des immeubles commerciaux du centre-ville.

### QUELQUES FAITS:

- › La ZAA de DMCI représente **moins de 1% de la superficie totale** de la région métropolitaine de recensement (RMC), mais en 2024, elle comptait :
  - **Plus de 20% de l'ensemble des entreprises** de la RCM;
  - **28% des emplois** de la RCM;
- › Les entreprises avec salariés installées dans notre centre-ville ont généré durant cette période **27% du PIB produit dans la RCM**.
- › L'assiette fiscale de l'évaluation foncière de la ZAA était de **613 593 100 \$** en 2025.

# STRATEGIC REALIZATIONS

Last year, Downtown Moncton Centre-ville Inc. unveiled its new strategic plan for 2025–2028.

Below is an overview of our annual achievements aligned with the strategic priorities we have set.

# RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

L'an dernier, Downtown Moncton Centre-ville Inc. a dévoilé sa nouvelle planification stratégique pour 2025-2028.

Nous vous présentons ici nos réalisations annuelles en lien avec les objectifs stratégiques que nous nous sommes fixés.

## ACTIVE AND RESILIENT BUSINESSES AND ENTREPRENEURS

DMCI is, first and foremost, a business development organization.

We work with entrepreneurs already established downtown, as well as those in the process of setting up their businesses.

## DIRECT SUPPORT TO BUSINESSES

In concrete terms, the DMCI team is able to:

- › Support businesses in organizing their grand openings;
- › Provide visibility to both new and existing businesses through various communication channels;
- › Offer financial support to businesses for exterior signage installation or improvements, as well as enhancements to landscaping and exterior architectural and decorative features (Downtown Beautification Program);
- › Act as the voice of downtown businesses to advocate for their needs and priorities with governments;
- › Develop initiatives that foster a positive business environment and increase downtown foot traffic.

## ENTREPRISES ET ENTREPRENEURS ACTIFS ET RÉSILIENTS

DMCI est d'abord et avant tout une organisation de développement des affaires.

Nous travaillons avec les entrepreneurs établis au centre-ville et avec ceux qui sont dans le processus de s'y installer.

## TRAVAIL DIRECT AUPRÈS DES ENTREPRISES

Concrètement, l'équipe de DMCI est en mesure de:

- › Soutenir les entreprises dans l'organisation de leur ouverture officielle;
- › Offrir de la visibilité aux nouvelles entreprises et aux entreprises existantes à travers ses divers moyens de communication;
- › Offrir un soutien financier aux entreprises pour installer ou améliorer leur affichage extérieur, améliorer l'aménagement paysager et les détails architecturaux et décoratifs extérieurs (Programme d'embellissement du centre-ville);
- › Être la voix des entreprises du centre-ville pour faire valoir leurs besoins et leurs attentes auprès des gouvernements;
- › Développer des initiatives qui favorisent un milieu d'affaires positif et un achalandage du centre-ville.



## GIFT CARD PROGRAM

DMCI gift cards are designed to stimulate traffic in downtown businesses. All businesses within the BIA are eligible to participate, with no additional fees for merchants.

DMCI gift cards are an excellent way to encourage people to discover downtown and its many businesses.

They are highly valued by companies looking to reward employees, as well as by individuals wanting to treat someone special.

What a great way to showcase the richness of our downtown!

**In 2025:**

**GIFT CARDS SOLD**

**1,825**

**TOTAL VALUE**

**\$111,985**

## PROGRAMME DE CARTES-CADEAUX

Les cartes-cadeaux DMCI visent à stimuler l'achalandage dans les entreprises du centre-ville. Tous les commerces de la ZAA peuvent y participer. Aucuns frais additionnels ne sont facturés aux commerçants.

Les cartes-cadeaux DMCI sont une excellente façon d'encourager les gens à découvrir le centre-ville et ses nombreux commerces.

Elles sont très appréciées, autant des entreprises qui veulent offrir des cadeaux à leurs employés que des individus qui veulent gâter un être cher.

Quelle merveilleuse façon de faire découvrir la richesse de notre centre-ville!

**En 2025:**

**CARTES-CADEAUX VENDUES**

**1 825**

**MONTANT TOTAL**

**111 985 \$**



## A VIBRANT AND SAFE DOWNTOWN

### ANIMATING DOWNTOWN YEAR-ROUND

Attracting people downtown through engaging and inclusive events is a keyway to drive foot traffic for our businesses.

DMCI delivers two major seasonal programming initiatives:

- › **Winter Magic:** Through the illumination of downtown, we mark the beginning of the holiday season each year. Light installations are set up along main commercial streets, including Main Street and St. George Street. Winter-themed banners are also installed on secondary streets to add colour and atmosphere.
  - The maintenance, installation, and management of this program represent two weeks of work for a team of 6 to 8 people and an investment of \$157,946 in 2025.
- › **Summer Programming:** DMCI's Busker Festival has become a staple of the summer in Moncton, with exceptional participation in 2025. Our PatioFest was also a great success. This event, held throughout the summer, invites residents and visitors to explore the many patios and terraces offered by our businesses. PatioFest 2025 ran over a 13-week period, with a guest performer featured each week at a participating business. DMCI's social media platforms were leveraged to promote the event.

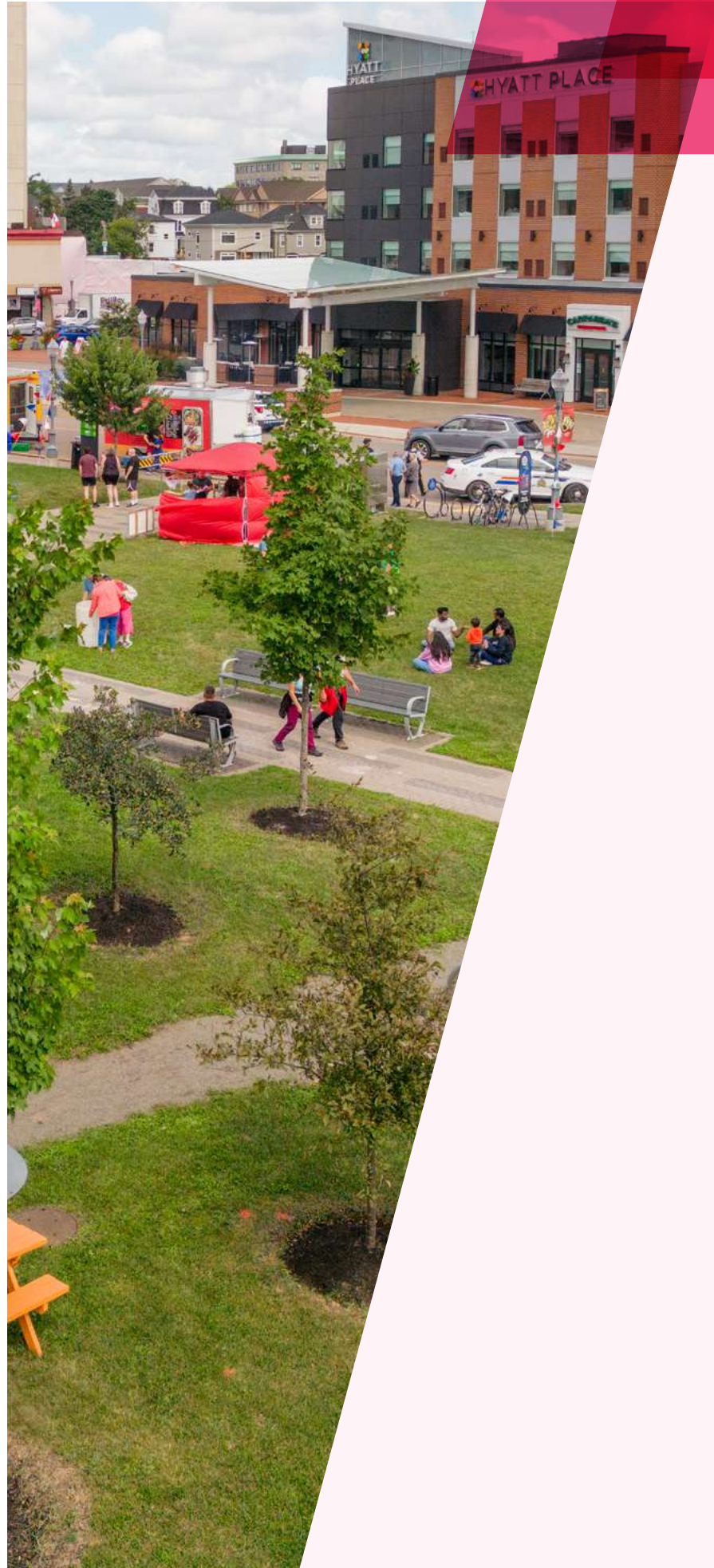
## UN CENTRE-VILLE DYNAMIQUE ET SÉCURITAIRE

### ANIMER LE CENTRE-VILLE DURANT TOUTE L'ANNÉE

Attirer les gens au centre-ville pour des événements intéressants et rassembleurs est une façon d'assurer un achalandage pour nos commerçants.

DMCI a deux grandes programmations :

- › **Magie hivernale:** C'est à travers l'illumination du centre-ville que nous marquons le début de la période des Fêtes chaque année. Des décorations lumineuses sont installées sur les artères commerciales, notamment la rue Main et la rue St. George. Des bannières au thème hivernal sont aussi installées sur les rues secondaires pour ajouter de la couleur et de l'ambiance.
  - L'entretien, l'installation et la gestion de ce programme représentent deux semaines de travail pour une équipe de six à huit personnes et un investissement de 157 946 \$ en 2025.
- › **Activités estivales:** Le Festival d'amuseurs publics de DMCI est maintenant un incontournable de l'été à Moncton et la participation a été extraordinaire lors de l'édition 2025. Notre PatioFest a aussi connu un grand succès. Cet événement se déroule durant tout l'été et invite les gens d'ici et les touristes à découvrir les multiples terrasses et patios chez nos commerçants. Le PatioFest 2025 s'est étendu sur une période de 13 semaines. Chaque semaine, une entreprise a reçu, sur sa terrasse, un artiste invité pour un concert. Les médias sociaux de DMCI ont été mis à profit pour en faire la promotion.



› **Event Grant Program:** DMCI aims to support organizations that contribute to animating our downtown. In addition to financial contributions, DMCI also promotes these events.

› **Programme de subvention pour les événements:** DMCI veut encourager les organisations qui veulent, elles aussi, animer notre centre-ville. En plus d'une contribution financière, DMCI s'assure aussi de faire la promotion de ces événements.

**GRANTS**  
**\$19,700**

**GIFT CARD CONTRIBUTIONS**  
**\$1,050**

**SUBVENTIONS**  
**19 700 \$**

**CONTRIBUTION EN CARTES-CADEAUX**  
**1 050 \$**

**IN-KIND CONTRIBUTIONS**  
**\$19,000**

**ECONOMIC IMPACT DOWNTOWN**  
**\$7,179,250**

**CONTRIBUTION NON MONÉTAIRE**  
**19 000 \$**

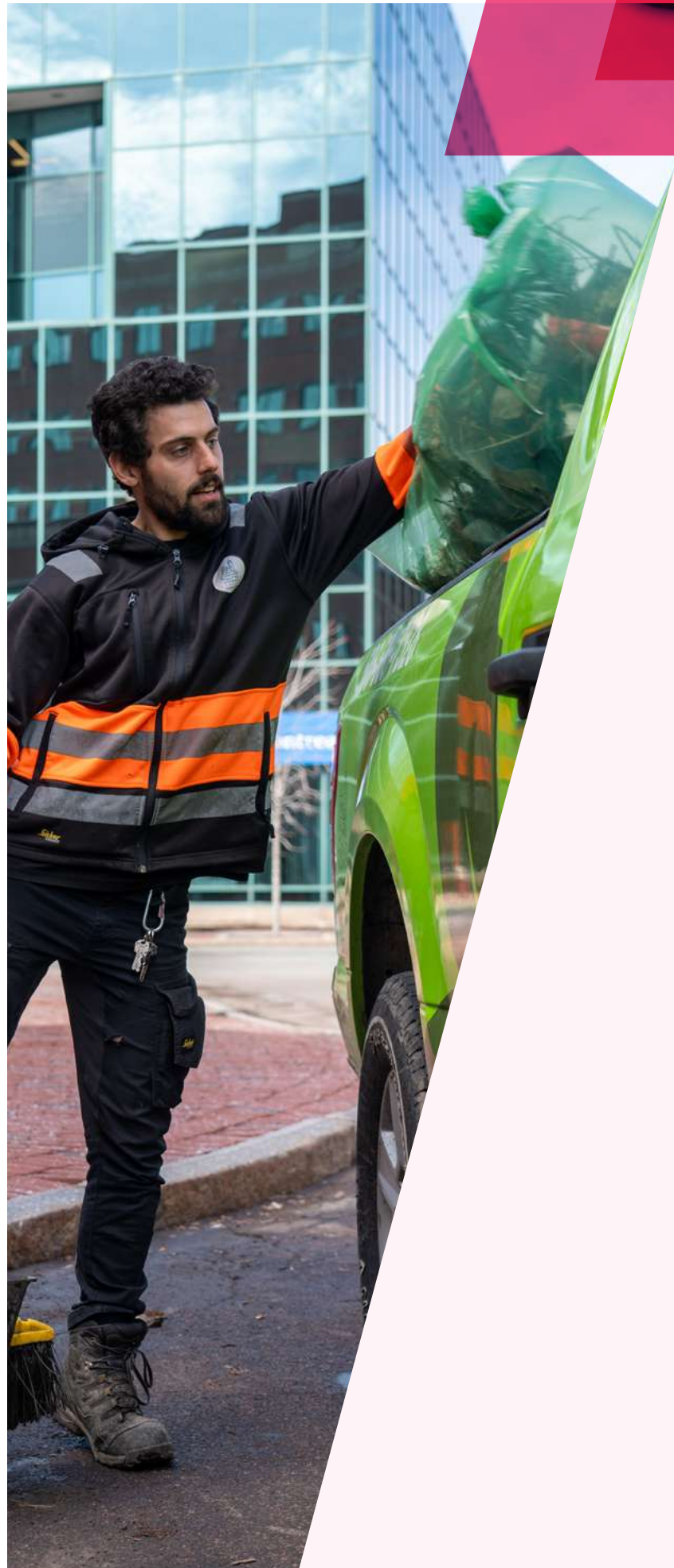
**IMPACT ÉCONOMIQUE AU CENTRE-VILLE**  
**7 179 250 \$**

› **Events and festivals supported:**

- Hubcap Comedy Festival
- Chocolat Moncton
- Festival Frye
- Moncton Taco Week
- Greater Moncton Highland Games
- Rotary RibFest
- POPS NB
- 2025 Easton East Coast Classic
- MOSAIC Festival
- Festival of Colours
- River of Pride
- Atlantic Dance Festival
- Atlantic JerkFlava
- Acadie Rock
- Greater Moncton Electronic Music Festival
- Cinéma plein air
- Legs for Literacy
- Festival international de slam/poésie en Atlantique
- FICFA
- Antler Breakfast
- Royale Greater Moncton Santa Claus Parade

› **Événements et festivals soutenus :**

- Festival Hubcap Comedy
- Chocolat Moncton
- Festival Frye
- Moncton Taco Week
- Greater Moncton Highland Games
- Rotary RibFest
- POPS NB
- 2025 Easton East Coast Classic
- Festival MOSAIC
- Festival des couleurs
- Rivière de fierté
- Festival de danse en Atlantique
- Atlantic JerkFlava
- Acadie Rock
- Festival de musique électronique du Grand Moncton
- Cinéma en plein air
- Courir pour lire
- Festival international de slam/poésie en Atlantique
- FICFA
- Déjeuner des rennes
- Le Défilé royal du Père Noël du Grand Moncton



## ENSURING A CLEAN AND SAFE DOWNTOWN

For consumers to visit downtown, they must feel safe. Cleanliness within the BIA plays a significant role in fostering this sense of security.

DMCI has implemented several initiatives to ensure a welcoming environment.

- › **ENVIRO Team:** 2025 marked the third year of operations for our ENVIRO team. Their role is to maintain downtown cleanliness and respond to the needs of businesses and the public regarding cleanliness and the visual quality of public spaces. The excellence of their work and their responsiveness have earned strong appreciation from our members and partners. An expansion of services is planned for 2026.

**SERVICE REQUESTS**  
**14,297**

**WASTE COLLECTED**  
**284,396 LBS**

**CITY OF MONCTON FUNDING**  
**\$434,342**

- › **Downtown Beautification Program:** To support property owners and businesses looking to enhance the exterior appearance and safety of their properties, DMCI administers a grant program offering up to \$3,000, covering a maximum of 50% of eligible improvement costs.

- Projects funded in 2025:
  - Comic Hunter
  - Epoch
  - Murmo Entreprises
  - Soulin Ventures
  - La Rouère
  - Rubins Realty
  - Parcours Athletics
  - Working Class

**TOTAL GRANTS**  
**\$16,628**

## ASSURER UN CENTRE-VILLE PROPRE ET SÉCURITAIRE

Pour que les consommateurs soient présents au centre-ville, ils doivent s'y sentir en sécurité. En ce sens, la propreté de la ZAA compte pour beaucoup pour générer ce sentiment.

DMCI met de l'avant plusieurs initiatives pour que les utilisateurs du centre-ville s'y sentent bien.

- › **Équipe ENVIRO:** 2025 marquait la troisième année d'activités de notre équipe ENVIRO. Leur rôle est de voir à la propreté du centre-ville, et de répondre aux besoins des commerçants et des citoyens en matière de propreté et de qualité visuelle des espaces publics. L'excellence du travail des membres de l'équipe ENVIRO et leur rapidité à répondre aux demandes de services leur ont valu de nombreuses marques d'appréciation de nos membres et partenaires. Une expansion des services de l'équipe est en déploiement pour 2026.

**DEMANDES DE SERVICE**  
**14 297**

**DÉCHETS COLLECTÉS**  
**284 396 LBS**

**FINANCEMENT DE LA VILLE DE MONCTON**  
**434 342 \$**

- › **Programme d'embellissement du centre-ville:** Pour soutenir les propriétaires fonciers et les commerçants du centre-ville qui désirent améliorer l'aspect extérieur et la sécurité de leur propriété, DMCI gère un programme de subvention permettant d'obtenir un montant pouvant aller jusqu'à 3 000\$ et représentant un maximum de 50% des coûts liés aux améliorations.

- Projets subventionnés en 2025:
  - Comic Hunter
  - Epoch
  - Murmo Entreprises
  - Soulin Ventures
  - La Rouère
  - Rubins Realty
  - Parcours Athletics
  - Working Class

**TOTAL DES SUBVENTIONS**  
**16 628 \$**



## MAKING DOWNTOWN AN INCLUSIVE DESTINATION

A vibrant downtown is one that welcomes everyone who wishes to visit, live, or work there. As social challenges become increasingly complex, DMCI continues to act as a driver of positive change toward greater inclusion.

- › **Downtown Ambassador Program:** Since 2016, DMCI, the City of Moncton, and YMCA Greater Moncton have worked together to support individuals experiencing homelessness and poverty in the downtown core, while fostering a welcoming and inclusive environment for all. DMCI invested \$50,000 in this program in 2025.

CONTACTS MADE  
**926**

BUSINESSES VISITED  
**104**

SERVICES PROVIDED  
**1,598**

## FAIRE DU CENTRE-VILLE UNE DESTINATION INCLUSIVE

Un centre-ville vibrant en est un qui fait de la place à toutes les personnes qui veulent le fréquenter, y vivre et y travailler. Alors que les enjeux sociaux deviennent de plus en plus complexes, DMCI continue d'être un acteur de changement pour une plus grande inclusion.

- › **Programme ambassadeur du centre-ville:** Depuis 2016, DMCI, la Ville de Moncton et le YMCA du Grand Moncton travaillent ensemble afin de venir en aide aux personnes vivant en situation d'itinérance et de pauvreté au centre-ville et de favoriser un environnement accueillant et inclusif pour tous. DMCI a investi la somme de 50 000\$ pour soutenir ce programme en 2025.

CONTACTS ÉTABLIS  
**926**

ENTREPRISES VISITÉES  
**104**

SERVICES OFFERTS  
**1,598**



## SUSTAINABLE GROWTH

### STRENGTHENED GOVERNANCE

Significant work was undertaken in 2025 to strengthen governance capacity and ensure the long-term sustainability of our organization.

The Board of Directors established three committees to increase engagement in day-to-day operations and provide additional support to the team.

#### › Advocacy Committee

- Purpose: The Advocacy Committee drives DMCI's mission by representing the interests of the downtown community and advocating for policies and initiatives that enhance its vitality.
- Goals:
  - Develop and execute advocacy strategies aligned with DMCI's strategic plan.
  - Build and maintain relationships with governments, businesses, and community stakeholders.
  - Position DMCI as a trusted voice for downtown development and urban revitalization.

#### › Finance Committee

- Purpose: The Finance Committee ensures the financial health and sustainability of DMCI by providing oversight on budgeting, financial reporting, risk management, and investment strategies.
- Goals:
  - Oversee the preparation of the annual budget and financial forecasts.
  - Review and recommend approval of financial statements to the Board.
  - Assess financial risks and propose mitigation strategies.
  - Develop and monitor policies for investments, reserves, and expenditures.

## CROISSANCE DURABLE

### GOVERNANCE RENFORCÉE

Un travail important de renforcement des capacités de gouvernance a pris forme au cours de l'année 2025 afin d'assurer la pérennité de notre organisme.

Le conseil d'administration a procédé à la création de trois comités visant à engager davantage le conseil dans le travail quotidien et à soutenir l'équipe.

#### › Comité de représentation

- But: Le comité de représentation soutient la mission de DMCI en représentant les intérêts de la communauté du centre-ville et en faisant valoir des politiques et des initiatives qui en renforcent la vitalité.
- Objectifs:
  - Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de représentation alignées sur le plan stratégique de DMCI.
  - Établir et maintenir des relations avec les gouvernements, les entreprises et les parties prenantes de la communauté.
  - Faire connaître DMCI comme voix de confiance en matière de développement du centre-ville et de revitalisation urbaine.

#### › Comité de finances

- But: Le comité des finances veille à la santé financière et à la pérennité de DMCI en assurant une supervision des budgets, de l'information financière, de la gestion des risques et des stratégies d'investissement.
- Objectifs:
  - Superviser la préparation du budget annuel et des prévisions financières.
  - Examiner les états financiers et en recommander l'approbation au conseil d'administration.
  - Évaluer les risques financiers et proposer des stratégies d'atténuation.
  - Élaborer et suivre des politiques relatives aux investissements, aux réserves et aux dépenses.



#### › **Human Resources and Governance Committee**

- Purpose: The Human Resources / Governance Committee supports the DMCI Board of Directors in ensuring effective leadership, governance practices, and compliance with organizational policies.
- Goals:
  - Develop and recommend policies related to human resources and governance.
  - Review and update the Board's governance framework.
  - Facilitate Board development, including recruitment, training, and evaluation.

#### › **Comité de ressources humaines et de gouvernance**

- But: Le comité des ressources humaines et de gouvernance appuie le conseil d'administration de DMCI afin d'assurer un leadership efficace, de bonnes pratiques de gouvernance et le respect des politiques organisationnelles.
- Objectifs:
  - Élaborer et recommander des politiques liées aux ressources humaines et à la gouvernance.
  - Examiner et mettre à jour le cadre de gouvernance du conseil.
  - Soutenir le développement du conseil, notamment en matière de recrutement, de formation et d'évaluation.



## BOARD OF DIRECTORS AND STAFF

### BOARD OF DIRECTORS

- **Executive**
  - President – **Jeremy Mallais**, Deloitte
  - Past President – **Jacques Allain**, Halo Donuts
  - Vice-President – **Dominique Fontaine**, McInnis Cooper
  - Treasurer – **Jim Dixon**, Ashford Investments Inc.
  - **Derek Brennan**, Architects 4
- **Directors**
  - **Martine Godbout**, Colliers International
  - **Geneviève Maltais**, Capitol Theatre
  - **Luc Babineau**, City of Moncton
  - **Michelle Parker**, STILE Fashion
  - **Sharon Kelly**, LOLI Café & Spa Nakai
  - **Amr Awad**, Crowne Plaza Downtown Moncton
  - **Tracey Suley**, UNI Financial Cooperation
  - **Charles Leger**, City of Moncton

### STAFF

- **Patrick Richard** - Executive Director
- **Melissa Drisdelle** - Membership Engagement Coordinator
- **Julie Hébert** - Administrative Assistant
- **Ron LeBlanc** - Operations Manager
- **Paulette Wynberg** - Accounting Coordinator
- **Carlos Liriano** - ENVIRO Team Supervisor

## CONSEIL D'ADMINISTRATION ET PERSONNEL

### CONSEIL ADMINISTRATION

- **Bureau de direction**
  - Président – **Jeremy Mallais**, Deloitte
  - Président sortant – **Jacques Allain**, Halo Donuts
  - Vice-présidente – **Dominique Fontaine**, McInnis Cooper
  - Trésorier – **Jim Dixon**, Ashford Investments Inc.
  - **Derek Brennan**, Architects 4
- **Conseillers**
  - **Martine Godbout** – Colliers International
  - **Geneviève Maltais** – Théâtre Capitol
  - **Luc Babineau** – Ville de Moncton
  - **Michelle Parker** – STILE Fashion
  - **Sharon Kelly** – LOLI Café & Spa Nakai
  - **Amr Awad** – Crowne Plaza Centre-ville Moncton
  - **Tracey Suley** – UNI Coopération financière
  - **Charles Leger** – Ville de Moncton

### EMPLOYÉS

- **Patrick Richard** - Directeur général
- **Melissa Drisdelle** - Coordinatrice de l'engagement des membres
- **Julie Hébert** - Adjointe administrative
- **Ron LeBlanc** - Gestionnaire des opérations
- **Paulette Wynberg** - Coordinatrice comptable
- **Carlos Liriano** - Superviseur de l'équipe ENVIRO