



@downtownmoncton #downtownmoncton downtownmoncton.com

# Annual Report 2025

## Rapport annuel 2025



# Summary / Sommaire

**3 - MESSAGE FROM THE BOARD PRESIDENT AND EXECUTIVE DIRECTOR / MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL**

**5 - THE DOWNTOWN BUSINESS IMPROVEMENT AREA (BIA) / LA ZONE D'AMÉLIORATION DES AFFAIRES (ZAA)**

**6 - STRATEGIC PLAN 2025 – 2028 / PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028**

**8 - 2024 BY THE NUMBERS / 2024 EN CHIFFRES**

**19 - BOARD OF DIRECTORS AND STAFF / CONSEIL D'ADMINISTRATION ET PERSONNEL**





## MESSAGE FROM THE BOARD PRESIDENT AND EXECUTIVE DIRECTOR

Dear Members,

As we reflect on 2024, it's clear that this past year has been one of resilience, renewal, and meaningful connection for Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI) and our downtown community.

Throughout the year, connection has remained at the heart of all we've accomplished. In the face of continued challenges, our merchants, partners, and community members have demonstrated remarkable adaptability, creativity, and collaboration. Whether navigating economic shifts or embracing new opportunities, the spirit of downtown has never wavered—it has only grown stronger.

In 2024, Downtown Moncton continued to proudly reassert itself as the cultural and economic heart of the region. From vibrant festivals and concerts to bustling patios and family-friendly events, our streets were alive with energy and excitement. Signature celebrations like the Buskers Festival, Canada Day, and the New Year's Eve Family Fun Fest, alongside incredible performances at the Avenir Centre and Capitol Theatre, reminded us all of what makes our downtown so vibrant. The everyday moments were just as meaningful—grabbing coffee at a local café, shopping at one-of-a-kind boutiques, enjoying a night out with friends, or simply taking in the buzz of a lively downtown. These experiences reflect the heartbeat of a community that continues to evolve, connect, and thrive together.

Looking ahead, we're filled with optimism. Armed with a renewed strategic vision, exciting projects underway, and a strong foundation of collaboration, we are confident in what the future holds. While challenges will always exist, we remain committed to shaping a downtown that honours our heritage while embracing progress—a downtown that is vibrant, safe, inclusive, and welcoming for all.

Thank you for your continued support and partnership. Together, we are building something truly special — a downtown we can all be proud of.

Warm regards,



JACQUES ALLAIN  
Board President



PATRICK RICHARD  
Executive Director

# MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,

Alors que nous réfléchissons à 2024, il est clair que l'année a été marquée par la résilience, le renouvellement et la création de liens significatifs pour Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI) et notre communauté du centre-ville.

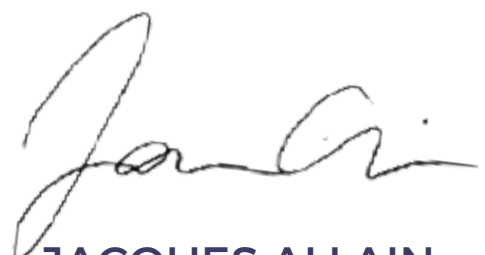
Tout au long de l'année, la connexion est restée au cœur de tout ce que nous avons accompli. Face à des défis constants, nos marchands, nos partenaires et les membres de la communauté ont fait preuve d'une adaptabilité, d'une créativité et d'une collaboration remarquables. Qu'il s'agisse de naviguer dans les changements économiques ou de saisir de nouvelles occasions, l'esprit du centre-ville n'a jamais vacillé - il n'a fait que se renforcer.

En 2024, le centre-ville de Moncton a continué de s'affirmer fièrement comme le cœur culturel et économique de la région. Qu'il s'agisse de festivals et de concerts dynamiques, de terrasses animées ou d'événements familiaux, nos rues étaient pleines d'énergie et d'enthousiasme. Des célébrations importantes comme le Festival d'amuseurs publics, la fête du Canada et la fête familiale de la veille du nouvel an, ainsi que des spectacles incroyables au Centre Avenir et au Théâtre Capitol, nous ont rappelé ce qui rend notre centre-ville si dynamique. Les moments quotidiens étaient tout aussi significatifs - prendre un café dans un café local, magasiner dans des boutiques uniques en leur genre, profiter d'une soirée entre amis ou simplement profiter de l'effervescence d'un centre-ville animé. Ces expériences reflètent le rythme d'une communauté qui continue d'évoluer, de se connecter et de prospérer ensemble.

Nous sommes optimistes quant à l'avenir. Forts d'une vision stratégique renouvelée, de projets passionnants en cours et d'une solide base de collaboration, nous sommes confiants dans ce que l'avenir nous réserve. Même s'il y aura toujours des défis à relever, nous restons déterminés à façonner un centre-ville qui honore notre patrimoine tout en embrassant le progrès - un centre-ville dynamique, sûr, inclusif et accueillant pour tous.

Nous vous remercions de votre soutien et de votre partenariat continus. Ensemble, nous construisons quelque chose de vraiment spécial - un centre-ville dont nous pouvons tous être fiers.

Cordialement,



JACQUES ALLAIN  
Président du Conseil



PATRICK RICHARD  
Directeur général



## THE DOWNTOWN BUSINESS IMPROVEMENT AREA (BIA) LA ZONE D'AMÉLIORATION DES AFFAIRES (ZAA)

Established in 1977, Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI) was created to manage a specific Business Improvement Area (BIA), in Downtown Moncton. Legislated by the New Brunswick Business Improvement Areas Act, DMCI is an independent, non-profit organization, funded by its commercial property owners. DMCI operates on a Levy of \$0.16 per \$100 assessment, and in 2024 the BIA property assessment tax base was \$597,037,600.

DMCI's levy is the purest form of economic development. Non-residential and commercial property owners self-impose a levy on the assessed value of their property, and that levy is returned to DMCI by the Province for its operations. For every dollar spent by DMCI in the BIA, \$6 in economic development is generated.

### Quick facts:

- The DMCI BIA only represents 1.5% of the City of Moncton's total area, however, it **generates more than 14% of the municipality's tax revenue.**
- More than **800 businesses** are in the BIA, representing **over 25% of businesses in the city.**
- The BIA property assessment tax base in 2024 was **\$597,037,600.**

Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI) a été créée en 1977 pour gérer une zone d'amélioration des affaires (ZAA) particulière au centre-ville de Moncton. En vertu de la Loi sur les zones d'amélioration des affaires du Nouveau-Brunswick, DMCI est un organisme indépendant et sans but lucratif, financé par les propriétaires de biens commerciaux. DMCI fonctionne avec un prélèvement de 0,16 \$ par 100 \$ d'évaluation et, en 2024, l'assiette fiscale de la ZAA était de 597 037 600 \$.

Le prélèvement de DMCI est la forme la plus pure de développement économique. Les propriétaires de biens non résidentiels et commerciaux imposent eux-mêmes un prélèvement sur la valeur imposable de leur propriété, et ce prélèvement est reversé à DMCI par la province pour ses opérations. Pour chaque dollar dépensé par DMCI dans la ZAA, 6 dollars de développement économique sont générés

### En bref :

- La ZAA de DMCI ne représente que 1,5 % de la superficie totale de la ville de Moncton, mais **elle génère plus de 14 % des recettes fiscales de la municipalité.**
- Plus de **800 entreprises** font partie de la ZAA, ce qui représente **plus de 25 % des entreprises de la ville.**
- L'assiette fiscale de l'évaluation foncière de la ZAA en 2024 était de **597 037 600 \$.**



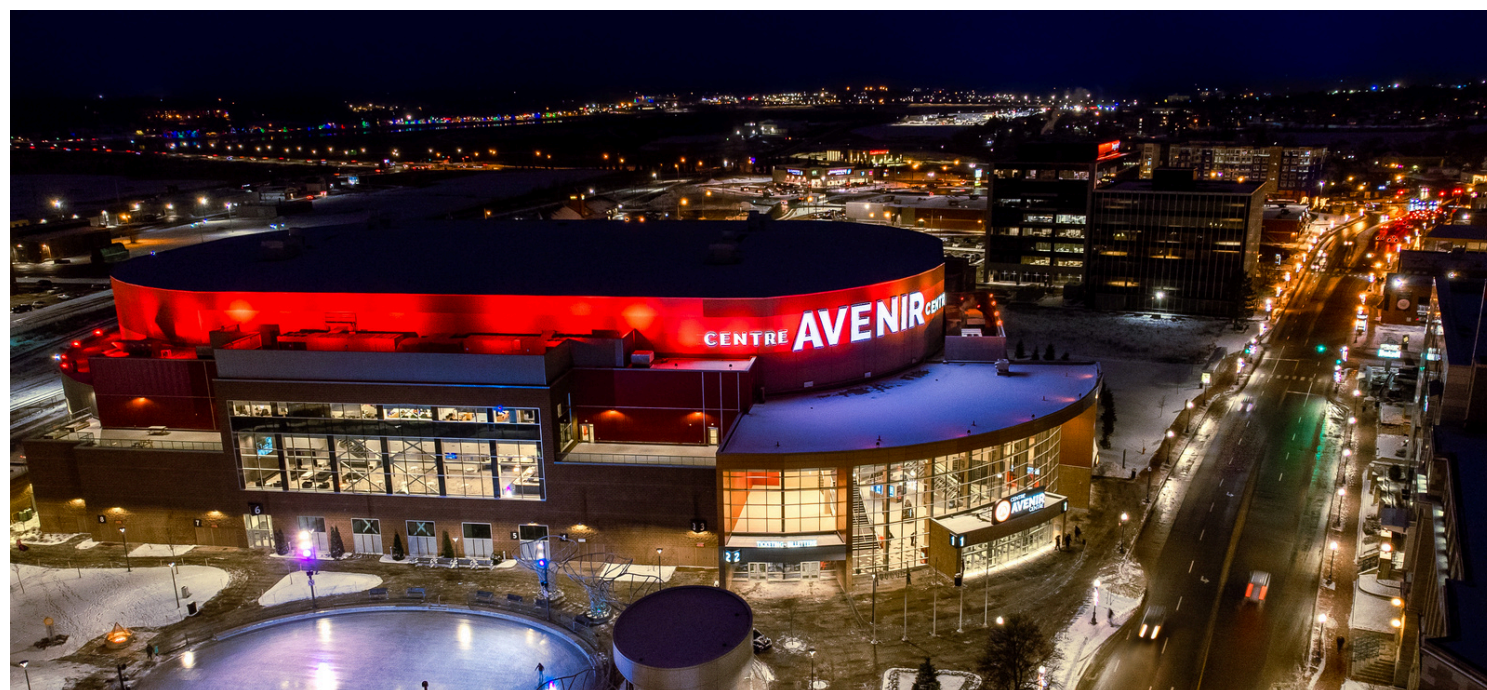
## STRATEGIC PLAN 2025 – 2028 / PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

DMCI's Board of Directors has adopted three pillars within its Strategic Plan – An active and resilient membership, Fostering a vibrant downtown, and Sustainable Growth, which align with the organization's vision and mission. These pillars are fundamental to everything that DMCI is currently undertaking and will continue between 2025 and 2028. They are the focus of our efforts and the principles by which this organization has established objectives, measures, and initiatives that are sure to satisfy our stakeholders.

**VISION** - A connected downtown where businesses flourish and communities thrive, creating a lively environment for everyone to live, work, and play.

**MISSION** - Empowering our partners to thrive through connections and inclusivity; fostering a safe & clean, vibrant and sustainable downtown.

**CORE VALUES** - Inclusion, Sustainability, Safe & Clean.



**ACTIVE AND RESILIENT MEMBERSHIP** - Focused on strengthening the connections with partners in Downtown Moncton by improving systems and procedures that support their continued engagement and retention.

### OBJECTIVES

1. Increase and retain stakeholders.
2. Build and foster engagement with stakeholders.

**FOSTERING A VIBRANT DOWNTOWN** - Enhance the liveliness and appeal of Downtown Moncton through year-round activities, ensuring safety and cleanliness, and promoting inclusivity.

### OBJECTIVES

1. Animate the downtown year-round.
2. Ensure a clean and safe downtown.
3. Promote downtown as an inclusive destination.

**SUSTAINABLE GROWTH** - Sustainable development of Downtown Moncton through strong community relationships, effective governance, and a focus on the triple bottom line of people, planet, and prosperity.

### OBJECTIVES

1. Efficient board governance.
2. Physical connectivity.
3. Triple bottom line: people, planet, prosperity.



## STRATEGIC PLAN 2025 – 2028 / PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Dans le cadre de son plan stratégique, le conseil d'administration de DMCI a adopté trois piliers qui s'inscrivent dans la vision et la mission de l'organisme : Membres actifs et résilients, Cultiver un centre-ville dynamique, et Croissance durable. Ces piliers sont fondamentaux pour tout ce que DMCI entreprend actuellement et vise entreprendre entre 2025 et 2028. Ils sont au centre de nos efforts et constituent les principes selon lesquels l'organisme établit des objectifs, des indicateurs et des initiatives qui sauront satisfaire nos parties prenantes.

**VISION** - Un centre-ville réuni où prospèrent et s'épanouissent les entreprises et les communautés, créant un milieu dynamique où tous et toutes peuvent vivre, travailler et jouer.

**MISSION** - Donner les moyens à nos partenaires de s'épanouir via les liens et l'inclusivité, tout en cultivant un centre-ville dynamique, durable, sûr et propre.

**VALEURS** - Inclusivité, Durabilité, Sûr & Propre.



**MEMBRES ACTIFS ET RÉSILIENTS** - Renforcement des partenariats au centre-ville en améliorant les systèmes et les opérations qui supportent leur rétention et leur engagement continu.

### OBJECTIFS

- Augmenter et fidéliser les parties prenantes.
- Mobiliser et cultiver l'engagement avec les parties prenantes.

**CULTIVER UN CENTRE-VILLE DYNAMIQUE** - Accroissement du dynamisme et de l'attrait du centre-ville via des activités à l'année, la sécurité et la propreté, ainsi que la promotion de l'inclusivité.

### OBJECTIFS

1. Animer le centre-ville à l'année.
2. Assurer un centre-ville propre et sécuritaire.
3. Promotion du centre-ville en tant que destination inclusive.

**CROISSANCE DURABLE** - Développement durable avec des liens communautaires forts, une gouvernance efficace et de l'attention particulière au triple bilan : les personnes, la planète et les profits.

### OBJECTIFS

1. Gouvernance efficace du conseil d'administration
2. Connexion physique
3. Triple bilan: les personnes, la planète et les profits.



**2024** by the  
numbers.  
en chiffres.





## GIFT CARDS / CARTES-CADEAUX

DMCI Gift Cards are universal gift cards that can be used at participating Downtown Moncton businesses. All businesses in the BIA can participate in this program at absolutely no cost. It's easy to participate and doesn't cost a penny, plus DMCI Gift Cards encourage local spending.

Les cartes-cadeaux DMCI sont des cartes-cadeaux universelles qui peuvent être utilisées dans les commerces participants du centre-ville de Moncton. Tous les commerces de la ZAA peuvent participer à ce programme sans frais. Il est facile de participer et ne coûte pas un sou. De plus, les cartes-cadeaux DMCI encouragent les dépenses locales.

- Gift Card Sales in 2024 / Cartes-cadeaux vendus en 2024:
  - **1,439 cards/cartes**
  - **Total of / Totale de \$132,550**
- Holiday 20% off sale in November 2024 / Vente de cartes-cadeaux avec 20% de rabais, en novembre 2024 :
  - **513 cards/cartes**
  - **Total of / Totale de \$84,350**



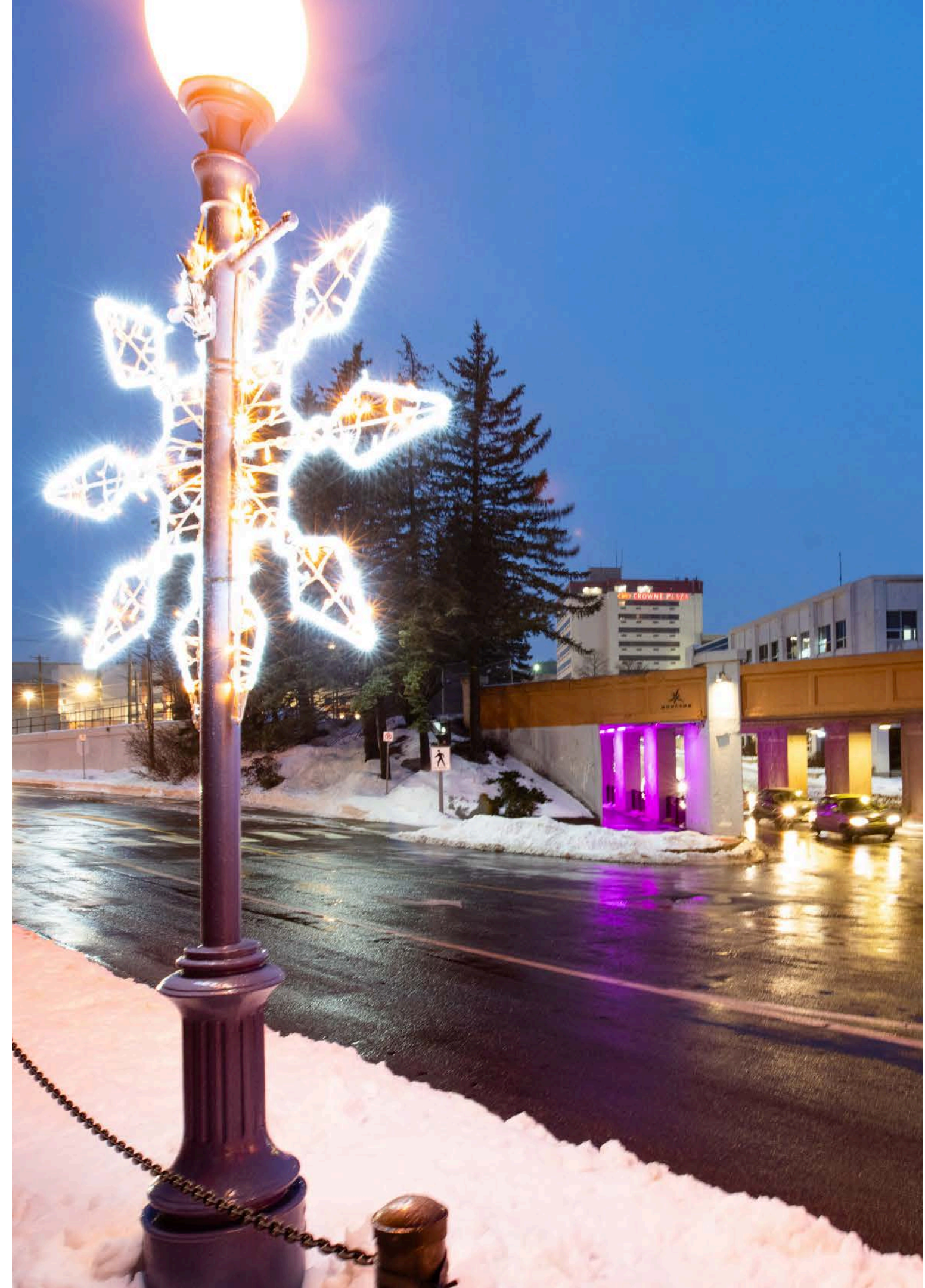


## WINTER MAGIC / MAGIE HIVERNALE

To enhance the experience and contribute to the sense of warmth, magic, and security of downtown in winter, DMCI lights up the downtown core, focusing on commercial arteries, including Main St. and St. George St. Additionally we install winter-themed banners on secondary side streets which include Botsford, Church, Bonaccord, Highfield and many more.

Pour améliorer l'expérience et contribuer au sentiment de chaleur, de magie et de sécurité du centre-ville en hiver, DMCI illumine le centre-ville, en se concentrant sur les artères commerciales, notamment la rue Main et la rue St. George. De plus, nous installons des bannières à thème hivernal sur les rues secondaires, notamment les rues, Botsford, Church, Bonaccord, Highfield et bien d'autres encore.

- DMCI maintains, installs, and manages **\$450,000** worth of holiday lights and decorations. / DMCI assure l'entretien, l'installation et la gestion de lumières et de décorations des fêtes d'une valeur de **450 000\$**.
- It takes approximately **6-8 team members and 2 full weeks** to install and test all holiday lights and decorations, each year. / Il faut environ **6 à 8 membres de l'équipe et 2 semaines entières** pour installer et tester toutes les lumières et décorations des fêtes, chaque année.





## ENVIRO TEAM / ÉQUIPE ENVIRO

In May 2023, with financial support from the City of Moncton, DMCI launched our downtown cleaning program, dubbed: “The ENVIRO Team”. The main objectives of the team are to keep the city centre clean and foster a sense of security. The team operates 7 days a week, to ensure that the BIA is putting its best foot forward and is open for business.

En mai 2023, avec l'appui financier de la Ville de Moncton, DMCI a lancé son programme de nettoyage du centre-ville, nommé «l'équipe ENVIRO». Les principaux objectifs de l'équipe sont de garder le centre-ville propre et de favoriser un sentiment de sécurité. L'équipe fonctionne 7 jours par semaine, afin de s'assurer que la ZAA se présente sous son meilleur jour et est ouverte aux affaires.



## 2024 STATISTICS / STATISTIQUES 2024

# \$477,000

Financial support from the City of Moncton in 2024 /  
Soutien financier de la Ville de Moncton en 2024

# 186,000 lbs. / lb.

Waste collected / déchets collectés

# 320

Shopping Carts collected & returned /  
Collecte et retour des paniers

# 31

Graffiti removed / graffitis supprimés

# 63

Bicycles collected / bicyclettes recueillies



## BEAUTIFICATION / EMBELLISSEMENT

To boost the BIA's attractiveness and cleanliness, DMCI is dedicated to maintaining high standards of aesthetic appeal within the limits of its Business Improvement Area and is very proud of its banner poles and poster collars throughout the downtown.

Pour renforcer l'attractivité et la propreté de la ZAA, DMCI s'assure de maintenir des normes élevées en matière d'esthétique dans les limites de sa zone d'amélioration des affaires et est très fière de ses mâts de bannière et de ses porte-affiches dans le centre-ville.

# 1,500+

banners set up on 300 light poles downtown /  
bannières installées sur 300 poteaux  
d'éclairage au centre-ville

# 33

DMCI branded poster collars cleaned monthly /  
porte-affiches DMCI nettoyé tous les mois





## DOWNTOWN AMBASSADOR / AMBASSADEUR DU CENTRE-VILLE

Initiated in 2016 through a strategic partnership between DMCI, the City of Moncton and the YMCA ReConnect, the Downtown Ambassador Program was designed to address the growing challenges of visible homelessness and poverty in the downtown core. The program's overarching goal is to cultivate a welcoming and inclusive environment for residents, workers, and visitors while addressing the needs of our most vulnerable, particularly those experiencing chronic homelessness.

Lancé en 2016 dans le cadre d'un partenariat stratégique entre DMCI, la Ville de Moncton et le YMCA ReConnect, le Programme ambassadeur du centre-ville a été conçu pour relever les défis croissants de l'itinérance visible et de la pauvreté au centre-ville. L'objectif global du programme est de cultiver un environnement accueillant et inclusif pour les résidents, les travailleurs et les visiteurs, tout en répondant aux besoins de nos plus vulnérables, en particulier ceux qui sont en situation d'itinérance chronique.



### 723

Contacts made / Contacts établis

### 312

Businesses visited / Entreprises visités

Items provided / items donnés

- Information & pamphlets / Informations et dépliants: **269**
- First aid / premiers soins: **34**
- Naloxone kits / trousse de naloxone: **56**

### \$50,000

DMCI support to YMCA ReConnect for “Downtown Ambassador” program / Soutien de DMCI à YMCA ReConnect pour le programme “Ambassadeur du centre-ville”



## EVENTS & FESTIVALS GRANTS / SUBVENTIONS POUR LES ÉVÉNEMENTS ET FESTIVALS

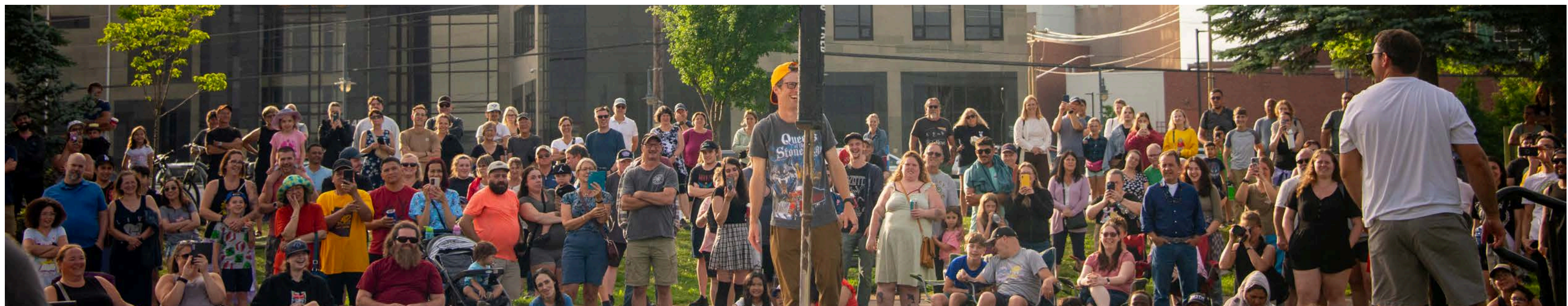
Since 2011, DMCI funds an “Events and Festivals Grant Program” to add to the vitality of the downtown and support not for profit organizations who wish to host an event or festival in the BIA. DMCI awards grants of up to a maximum of \$1000 and offers its services provided by its staff as in-kind contributions (this includes installation of banners, use of equipment and promotion on our website and social media.)

Depuis 2011, DMCI finance un «Programme de subvention pour les événements et les festivals» afin d'ajouter à la vitalité du centre-ville et de soutenir les organismes sans but lucratif qui souhaitent organiser un événement ou un festival dans la ZAA. DMCI accorde des subventions d'un montant maximal de 1 000 \$ et offre les services de son personnel sous forme de contributions en nature (cela comprend l'installation de bannières, l'utilisation d'équipement et la promotion sur notre site web et les médias sociaux).

Events / Festivals Supported in 2024 / Événements et Festivals supportés en 2024 : **20**

Grants totaled / Subventions en total :

- **\$17,000** in cash / en argent comptant
- **\$5,000** in gift card contributions / en contributions cartes-cadeaux
- **\$29,000** in-kind contributions / en contributions en nature
- Economic impact on Downtown / Impacte économique au centre-ville : **\$3,190,000**
- 2024 Events and Festivals attendance / Participation au événements et festivals en 2024 : **236,000**





## EVENTS PRESENTED BY DMCI / ÉVÉNEMENTS PRÉSENTÉS PAR DMCI

In 2024, downtown's cultural, tourism, and event industries continue to grow. DMCI remains a catalyst, supporting both new events and long-standing festivals. PATIOFEST, launched in 2022, and the Moncton Buskers Festival, introduced in 2023, are now firmly established and contribute to the vibrancy of the downtown. New in 2024 was our Accent! program, that encouraged people to come explore downtown through beautiful local artwork, in unconventional spaces.

En 2024, les industries culturelles, touristiques et événementielles du centre-ville continuent de se développer. DMCI demeure un catalyseur, soutenant à la fois les nouveaux événements et les festivals de tradition. PATIOFEST, lancé en 2022, et le Festival d'amuseur publics de Moncton, introduit en 2023, sont maintenant bien établis et contribuent au dynamisme du centre-ville. La nouveauté en 2024 était notre programme Accent!, qui encourageait les gens à venir explorer le centre-ville à travers de belles œuvres d'art locales, dans des espaces non conventionnels.

**PATIOFEST** – Our 3rd annual, where we hosted 13 shows on 13 different patios throughout the BIA / Notre 3ème édition, où nous avons eu 13 spectacles sur 13 terrasses différentes dans la ZAA.

**BUSKERS** – We welcomed buskers from all over North America and more than 15,000 spectators, for the 3 day festival at Riverfront Park. / DMCI a accueilli des amuseurs publics de l'Amérique du Nord et plus de 15 000 spectateurs au festival de trois jours au Parc Riverain.



**ACCENT!** – 57 unique artworks were installed all over Downtown Moncton, in vacant storefronts. These vibrant canvases, showcased local artists' work and made Downtown Moncton a dynamic destination for both residents and visitors. / 57 œuvres d'art uniques ont été installées dans tout le centre-ville de Moncton, dans des vitrines de magasins vacants. Ces toiles vibrantes, qui mettent en valeur les œuvres d'artistes locaux et font du centre-ville de Moncton une destination dynamique pour les résidents et les visiteurs.



## SAFETY & FACADE GRANTS / SUBVENTIONS FAÇADES ET SÉCURITÉ

This program aids commercial property and business owners within the BIA with façade and safety enhancements. Under the program, successful applicants received up to 50% of the total costs of improvements, up to a maximum of \$3,000. Projects included: Exterior architectural and decorative details, Landscaping, Signage and Safety enhancements (cameras, locks, alarm systems, lighting, fencing, etc.)

Ce programme aide les propriétaires commerciaux et d'entreprises de la ZAA à améliorer leur façade et leur sécurité. Dans le cadre de ce programme, les candidats retenus ont reçu jusqu'à 50 % du coût total des améliorations, avec un maximum de 3 000 \$. Les projets comprenaient des détails architecturaux et décoratifs extérieurs, aménagement paysager, signalisation et amélioration de la sécurité (caméras, serrures, systèmes d'alarme, éclairage, clôtures, etc.)

- **11** Projects supported in 2024 / projets supportés en 2024
- **\$23,540** in grants / en subventions
- **\$86,300** in improvements / en améliorations

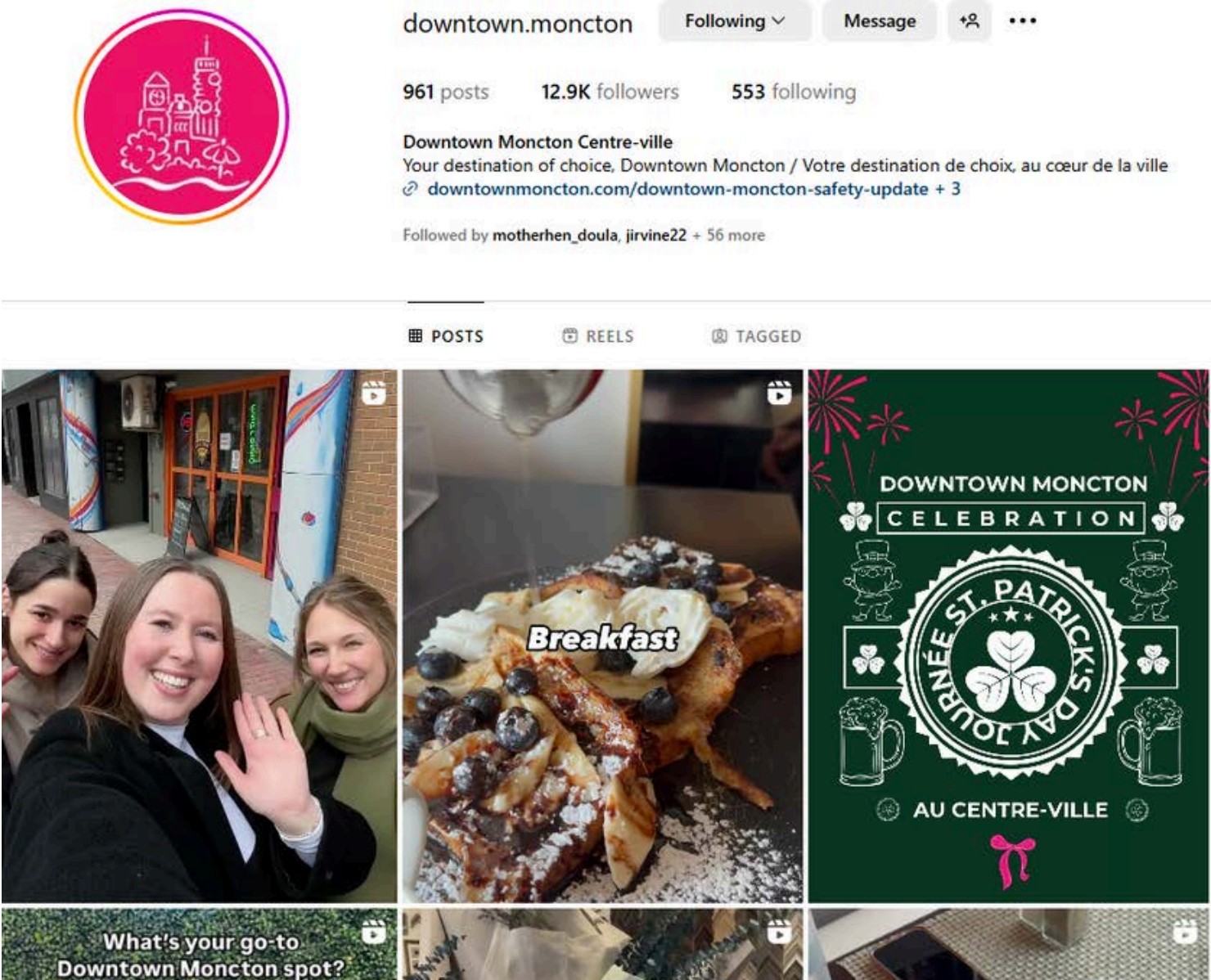




# SOCIAL MEDIA PERFORMANCE / PERFORMANCE DES MÉDIAS SOCIAUX

Throughout 2024, Downtown Moncton Centre-ville has ensured an increased and sustained presence on social media networks with a content strategy focused on the diversity of downtown’s cultural, shopping, and experiential offerings.

Tout au long de l'année 2024, Downtown Moncton Centre-ville a assuré une présence accrue et soutenue sur les réseaux de médias sociaux grâce à une stratégie de contenu axée sur la diversité des offres culturelles, de magasinage et expérientielles du centre-ville.



**+29.1% 9,917 followers to/à 12,800**

**INSTAGRAM FOLLOWER GROWTH IN 2024 /  
CROISSANCE DU NOMBRE DE FOLLOWERS  
INSTAGRAM EN 2024**

**+9.1% 11,034 followers to/à 12,000**

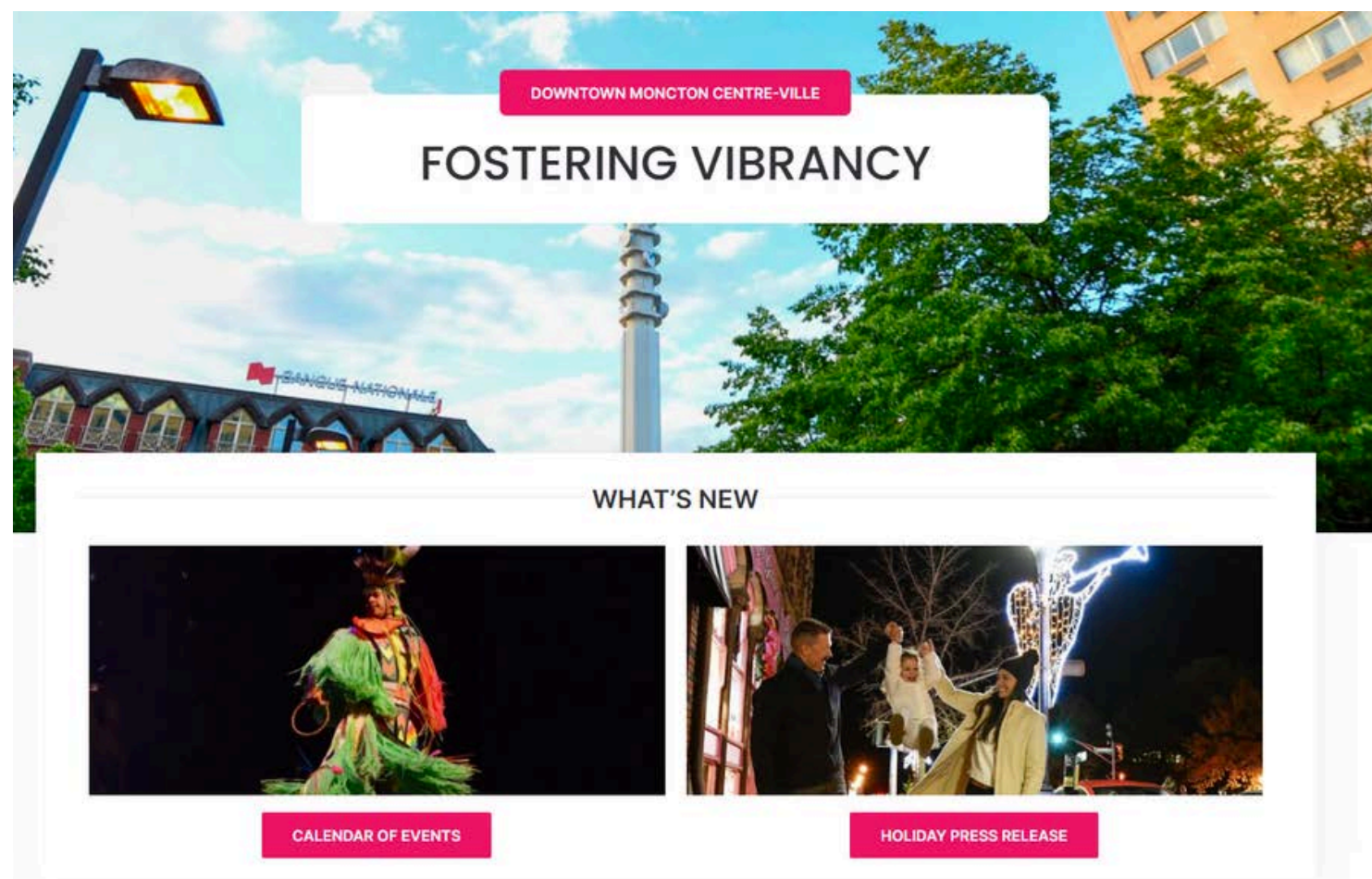
**FACEBOOK FOLLOWER GROWTH IN 2024 /  
CROISSANCE DU NOMBRE DE FOLLOWERS  
FACEBOOK EN 2024**



## WEBSITE / SITE WEB

In 2024, DMCI's website saw significant growth, reflecting the increasing interest in our downtown. We experienced a notable rise in website traffic, with a **12%** increase in visitors compared to the previous year. These statistics highlight the increasing engagement with our members, community and visitors.

En 2024, le site web de DMCI a connu une croissance importante, reflétant l'intérêt accru pour notre centre-ville. Nous avons connu une augmentation notable du trafic sur le site web, avec un **12%** d'augmentation du nombre de visiteurs par rapport à l'année précédente. Ces statistiques soulignent l'engagement croissant de nos membres, de la communauté et des visiteurs.



**Visitors / visiteurs : 41,700**

**Time spent on site / Temps passé sur le site : 1 min 23 sec**

**Most visited pages in 2024 / Les pages plus visitée en 2024 :**

- **Business Directory**
- **Downtown Parking**
- **Gift Cards**
- **Events and Festivals**



# **Board of Directors and staff**

## **Conseil d'administration et personnel**





## BOARD OF DIRECTORS / CONSEIL D'ADMINISTRATION

Board of Directors as of December 31st, 2024

Conseil d'administration au 31 décembre 2024

### EXECUTIVE MEMBERS / MEMBRES DE L'EXÉCUTIF

- President / Président - Jacques Allain, Halo Donuts
- Vice-President / Vice-présidente - Dominique Fontaine, McInnes Cooper
- Treasurer / Trésorier – Jeremy Mallais, Deloitte
- Jim Dixon, Ashford Investments Inc.
- Derek Brennan, Architects 4

### DIRECTORS / DIRECTEURS ET DIRECTRICES

- Martine Godbout, Colliers International
- Genevieve Maltais, Théâtre Capitol Theatre
- Conor Conway, Epoch Chemistry
- Christian Cyr, Advanced Lodging Inc.
- Luc Babineau, City of Moncton / Ville de Moncton
- Michelle Parker, Stile Fashion
- Sharon Kelly, LOLI Café & NAKAI Spa
- Amr Awad, Crowne Plaza Moncton Downtown
- Tracey Suley, Suley Communications Inc.
- Charles Léger, Councillor / Conseiller, City of Moncton / Ville de Moncton



## STAFF / PERSONNEL

Staff as of December 31st, 2024

Personnel au 31 décembre 2024

- Patrick Richard, Executive Director / Directeur general
- Ron LeBlanc, Operations Manager / Gestionnaire des opérations
- Paulette Wynberg, Accounting Coordinator / Coordinatrice de la comptabilité
- Julie Hébert, Administrative Assistant / Adjointe administrative
- Mélissa Drisdelle, Membership Engagement Coordinator / Coordinatrice des relations membres
- ÉQUIPE ENVIRO TEAM
  - Carlos Liriano Beltre (Team Lead / Responsable d'équipe)
  - Mark Blackburn
  - Korlaia Paul
  - Robert Colvin
  - Mike Martin





## GET IN TOUCH / POUR NOUS REJOINDRE

802-770, rue Main Street

Moncton, N.-B. E1C 1E7

Phone/Tél. : 506-857-2991

Fax/Téléc. : 506-857-2908

Toll Free/Sans Frais : 866-628-6693

Email/Courriel : [dmci@downtownmoncton.com](mailto:dmci@downtownmoncton.com)

