



DOWNTOWN MONCTON
CENTRE-VILLE INC.

RAPPORT ANNUEL 2023



@downtownmoncton

#downtownmoncton



downtownmoncton.com

- **Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI)** est une association d'amélioration des affaires, constituée en 1977.
- Créée pour gérer une **zone d'amélioration des affaires (ZAA)** spécifique, DMCI est régie par la Loi sur les zones d'amélioration des affaires.
- DMCI est le **conservateur**, le **promoteur** et l'**administrateur** du centre-ville, favorisant un centre-ville stimulant dont tout le monde est fier !

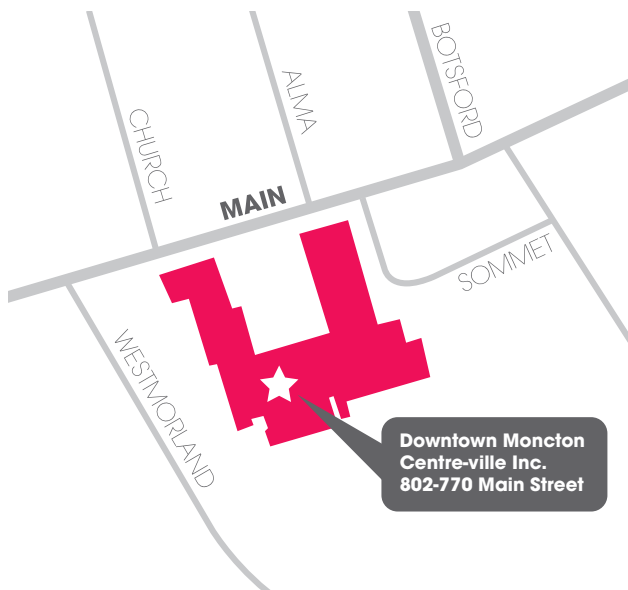
Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI) est un **organisme indépendant à but non lucratif**. Financé par les propriétaires d'immeubles commerciaux, DMCI fonctionne sur la base d'un prélèvement de 0,16 \$ par 100 \$ d'évaluation.

DMCI incarne la plus pure forme de développement économique. Les propriétaires d'immeubles commerciaux et non résidentiels se prononcent eux-mêmes sur leur cotisation par rapport à la valeur immobilière fixée. Cette cotisation est par la suite retournée à DMCI par la province pour le fonctionnement de l'organisme.

Chaque dollar dépensé dans la ZAA permet de générer six dollars de développement économique.

- La ZAA ne représente que 1,5 % de la superficie totale de la ville, mais rapporte plus de 14 % des recettes fiscales de la ville.
- Plus de 1 000 entreprises sont situées au centre-ville, soit 28 % de toutes les entreprises de la ville.
- 5 % de la population de Moncton vit au centre-ville (un peu moins de 4 000 personnes) et plus de 1 000 entreprises exercent leurs activités dans la ZAA.
- L'assiette fiscale de l'évaluation foncière de la ZAA en 2023 : 580 655 700 \$.

LE BUREAU



802-770, rue Main
Moncton, NB
E1C 1E7

506-857-2991
dmci@downtownmoncton.com

● Directeur général

Patrick Richard

● Personnel

Paulette Wynberg	Gérante de bureau
Ron LeBlanc	Coordonnateur des programmes
Gabrielle Gagnon	Coordinatrice de marketing et communication

**Sources : Entente de coopération Canada-Nouveau-Brunswick sur le développement économique urbain 1993-1998 et Évaluation du centre-ville de Moncton 2017*



CONSEIL D'ADMINISTRATION

EXÉCUTIF

Président	Jacques Allain, Halo Donuts
Président sortant	Denis Foulem, DuParc Real-Estate Group
Vice-présidente	Dominique Fontaine, McInnis Cooper
Trésorière	Cathy Quas, RBC
Directeur	Jim Dixon, Ashford Investments Inc.
Directeur	Derek Brennan, Architect 4

DIRECTRICES ET DIRECTEURS

Genevieve Maltais	Théâtre Capitol
Martine Godbout	Platinum Atlantic Realty Inc. DBA Colliers International
Shawn Crossman	Conseiller, Ville de Moncton
Jennifer Machum	Fidelis Law
Conor Conway	Epoch Chemistry
Christian Cyr	Advanced Lodging Inc.
Luc Babineau	Ville de Moncton
Michelle Parker	STILE Fashion

Mot du président et du directeur général

Si l'année 2022 avait un thème, ce serait celui des *nouveaux débuts*. L'année qui vient de s'écouler à amener beaucoup de nouveautés chez Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI) et pour les marchands du centre-ville de Moncton.

Les opérations internes de DMCI ont été considérablement transformées en mars 2022 lorsque le conseil d'administration a nommé un nouveau président, un nouveau directeur général pris le relais et un nouvel événement fut lancé par l'association. Au centre-ville, les commerçants et les intervenants du centre-ville de Moncton ont entamé un nouveau normal après deux années difficiles de pandémie. De nouvelles entreprises se sont installées, les entreprises existantes se sont réimaginées, et de nouveaux événements et festivals ont redonné vie au centre-ville. Les nouveautés sont audacieuses, excitantes et revitalisantes, et ce qui revient donne l'impression de nouveauté après leur absence.

Les nouveaux débuts ajoutent de nouveaux défis aux défis déjà existants. En 2022, nous avons poursuivi nos efforts de sensibilisation avec le groupe de travail sur l'itinérance et la sécurité au centre-ville. Tout au long de sa durée, le groupe a accompli un travail important, qui aboutit à un plan d'action de 27 points présenté à la communauté. Ce plan d'action continue d'être mis en œuvre avec des résultats variables. Depuis la conclusion du groupe de travail en février 2023, DMCI continue la veille de l'évolution des actions proposées et continue de défendre un centre-ville sain et sécuritaire.

Depuis la fin de la pandémie, DMCI a assisté à un boom d'événements culturels et de festivals, qui sont revenus plus forts que jamais. Les événements retournant offrent un accueil chaleureux au centre-ville, et grâce aux subventions et aux fonds alloués aux arts et à la culture, notamment la subvention *Redécouvrir nos centres-villes* de l'APÉCA, de nouveaux événements et festivals ont pu voir le jour. De ce boom, nous avons lancé notre propre événement, PatioFest, une série inaugurale de concerts sur les terrasses du centre-ville de Moncton, accompagnée d'une campagne de promotion sur les médias sociaux. Cette série, tous les jeudis soir pendant les mois d'été 2022, a contribué à redynamiser notre centre-ville en ajoutant une programmation de concerts plein air dont nous avons grandement besoin.

La cerise sur le gâteau d'une année déjà riche en événements a été annoncée au début de l'été lorsque Moncton et Halifax ont été fièrement choisies pour accueillir le Championnat mondial d'hockey junior 2023. En six mois à peine, nous avons mobilisé nos entreprises et tous les acteurs du centre-ville pour accueillir le monde. Notre effort collectif incroyable a porté fruit, puisque le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick a indiqué que le championnat avait généré 20 millions de dollars d'activité économique.



Une année de nouveauté a également donné lieu à une initiative de vente record. En novembre 2022, nous avons organisé une vente de cartes-cadeaux en ligne avec de nouvelles techniques pour rafraîchir nos procédures internes. Nous avons organisé une prévente avec un rabais de 20 %, nous avons réimaginer l’emballage des cartes-cadeaux, et nous avons animé une journée de cueillette en personne aux Arches de Saint-Georges; ce qui a donné lieu à la vente de cartes-cadeaux la plus réussie de l’histoire de DMCI. Au cours de la prévente de novembre 2022, nous avons investi 7 335 \$ et obtenu 29 340 \$ de la communauté, pour un total de 36 675 \$ en cartes-cadeaux qui ont été et continueront d’être dépensées chez nos commerçants participants du centre-ville.

Avec ce nouveau chapitre de DMCI entamé, nous sommes impatients de développer de nouveaux projets, de nouvelles idées et de nouveaux processus, tout en continuant l’excellent travail que nous avons toujours fourni, et en assumant notre rôle de **CONSERVATEURS**, de **PROMOTEURS** et d’**ADMINISTRATEURS** du centre-ville, dans le but de favoriser un centre-ville dynamique dont tout le monde est fier.



JACQUES ALLAIN

Président du conseil d’administration
Downtown Moncton Centre-ville Inc.



PATRICK RICHARD

Directeur général
Downtown Moncton Centre-ville Inc.

CONSERVATEUR

Être le gardien et l’intendant du centre-ville en jouant un rôle proactif dans la défense des intérêts.

OBJECTIFS

- 1 Maintenir la propreté du centre-ville.
- 2 Jouer un rôle proactif pour assurer la sécurité des gens au centre-ville.
- 3 Maintenir l’aspect esthétique du centre-ville.
- 4 Favoriser le développement du secteur riverain.
- 5 Défendre l’importance d’investir au centre-ville.
- 6 Faire pression pour faciliter l’accès au centre-ville ainsi que la circulation à l’intérieur du centre-ville.

PROMOTEUR

Être un agent commercial efficace pour la promotion des programmes, attractions, membres et possibilités d’investissement au centre-ville.

OBJECTIFS

- 1 Promouvoir le centre-ville en tant que destination.
- 2 Promouvoir la disponibilité d’aires de stationnement accessibles, abordables et pratiques au centre-ville.

ADMINISTRATEUR

Être un organisme efficace qui cherche à maximiser le rendement de l’investissement de toutes les parties prenantes du centre-ville.

OBJECTIFS

- 1 Maintenir la collecte de données essentielles.
- 2 Respecter l’engagement de DMCI envers le centre multifonctionnel au centre-ville.
- 3 Assurer l’efficacité de DMCI en menant à bien les activités courantes de l’organisme.

Indicateurs de rendement clés (IRC) 2022

CONSERVATEUR



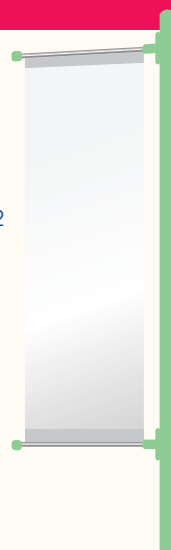
Plus de 5 000 heures consacrées

à l'entretien régulier et à l'embellissement des 2,15 km² de trottoirs de la ZAA.

Gestion et installation de lumières et de décorations de Noël pour le centre-ville, d'une valeur de



750 000 \$



Plus de

1 500

bannières installées sur

300+

poteaux d'éclairage du centre-ville



20 colliers d'affichage de la marque DMCI nettoyés **chaque mois**

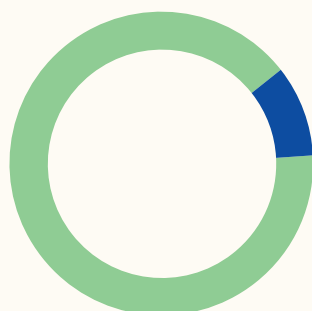
Financement du programme ReBrancher	25 000 \$
Financement du programme des Ambassadeurs	25 000 \$

ADMINISTRATEUR

Soutien financier pour le Centre Avenir **51 000 \$**

381 000 \$

Support total depuis l'inauguration du Centre Avenir en 2019



9,8 %

Hausse d'évaluation annuelle

PROMOTEUR



Cartes cadeaux

Cartes cadeaux vendues en 2022 1 285
Montant en cartes cadeaux 80 290 \$

Vente des fêtes pré-commande rabais de 20 % (14-15 novembre)

Cartes vendues 266
Ventes totales 36 675 \$

DMCI a investi **7 335 \$** pour obtenir **29 340 \$** de la part de la communauté et d'autres organisations, pour finalement réinvestir **\$36,675** dans l'économie du centre-ville.



Événements

Événements et festivals appuyés

Subventions accordées aux événements
18 500 \$

7 335 \$

29 340 \$

36 675 \$

Subvention

pour le développement de la
sécurité et de façade



	2022	Depuis la création de la subvention en 2012
Projets financés	8	151
Subventions accordées	16 338 \$	262 020 \$
Amélioration en \$ dans la ZAA	71 458 \$	1 904 039 \$

Médias sociaux



Total d'abonnés **9 528**
Portée totale* **236 415**
Augmentation de 2021 à 2022 **+19,3 %**



Total followers **7 853**
Total reach* **79 807**
Increase from 2021 to 2022 **+30,1 %**

*Le nombre de comptes uniques qui ont vu l'un de nos contenus (publications Facebook, stories, publicités, interactions et publications ou stories Instagram).

